



# Strategie

## Stichting Friends for Life & Friends for Life Foundation 2018 - 2020



## 1. Introductie

---

Friends for Life Foundation in Kenia en Stichting Friends for Life staan voor een wereld waarin elke jongere de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen en ontplooiën middels onderwijs.

Dit geeft hen de kans om een beter bestaan op te bouwen voor henzelf en hun families. Vervolgonderwijs draagt daarnaast bij aan een wereld waarin mannen en vrouwen gelijke rechten hebben, elkaar respecteren en samenwerken aan een betere leefsituatie voor hun gemeenschap.

Beide organisaties blijven zich dan ook in essentie in de komende jaren richten op het faciliteren van vervolgonderwijs door middel van het aanbieden van studiebeurzen. Stichting Friends for Life in Nederland met name door middel van fondsenwerving in Nederland. Friends for Life Foundation in Kenia blijft zich richten op het uitbreiden van het aantal studiebeurzen en het professionaliseren van de procedures rondom het uitgeven van de studiebeurs en het bieden van begeleiding naar een baan. Aanvullend zal de foundation zich meer gaan richten op lokale fondsenwerving.

Steeds belangrijker aandachtspunt is het minimaliseren van afhankelijkheid. Studenten wordt een kans geboden hun toekomst anders vorm te geven; dit gaat automatisch gepaard met een verantwoordelijkheid voor het zorgen van de volgende generatie. De geselecteerde studenten hebben een natuurlijke motivatie om bij te dragen aan de doelstellingen van Friends for Life en vormen hierdoor een hechte 'Friends for Life familie'.

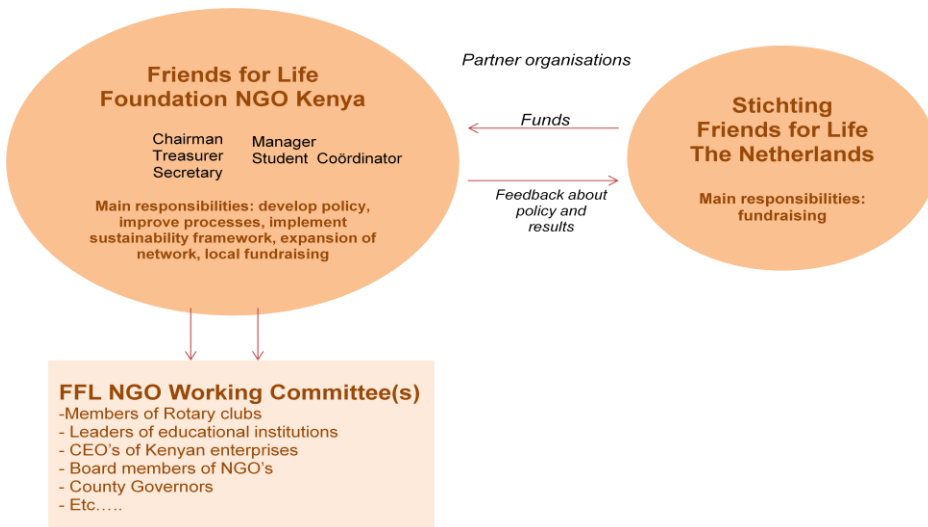
Deze actieve houding van studenten breidt zich in de komende jaren ook uit naar bijvoorbeeld deelname van studenten en alumni aan het selectieproces, ondersteuning in lokale fondsenwerving, het opbouwen van relaties met lokale bedrijven, organisaties en onderwijsinstellingen, het zelf opzetten van evenementen en het coachen van andere studenten.

## 2. Organisatie

---

In de afgelopen jaren hebben beide besturen (Kenia en Nederland) grote veranderingen ondergaan met nieuwe, enthousiaste bestuursleden. De samenwerking binnen en tussen beide besturen is hierdoor geïntensiveerd, met name in het afgelopen jaar. Dit vormt een mooie basis voor de ontwikkelingen op de agenda voor 2018 - 2020. De stichting in Nederland zal met name in de komende jaren beleidsondersteunende en adviserende functie hebben. Aanvullend richt zij zich met name op fondsenwerving. Het bestuur in Kenia zal steeds meer de leiding nemen in het opstellen en uitvoeren van strategie en beleid voor verbreding en uitbreiding van het programma. Dit is in lijn met het toenemend accent op het nemen van meer verantwoordelijkheid in Kenia.

Echter, de samenwerking en afstemming tussen beide besturen zal onverminderd blijven in de komende jaren. Het Nederlands bestuur blijft daarnaast een veto positie houden wanneer zij denkt dat de strategie zoals gezamenlijk bepaald is niet als zodanig wordt uitgevoerd.

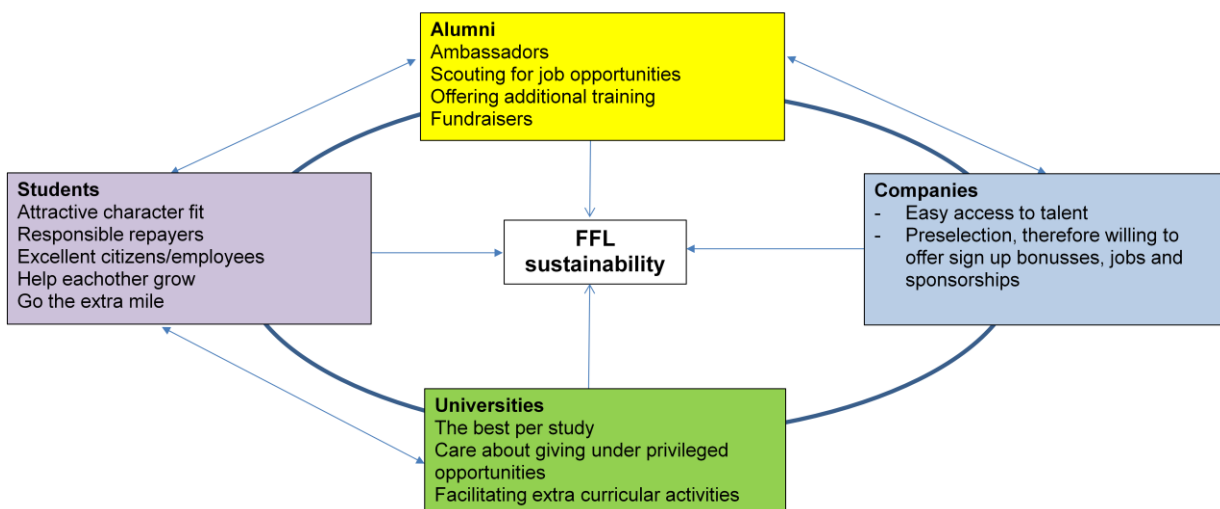


In Kenia is het bestuur voornemens om een werkgroep van enthousiaste leden aan de NGO te verbinden. Bij voorkeur hebben deze leden een diverse achtergrond waardoor zij met name een breed netwerk kunnen ontsluiten voor banen, stages en fondsenwerving. Deze werkgroep komt daarnaast met name in actie voor het volgende:

- de organisatie en uitvoering van lokale (fondsenwervings) evenementen
- het inschakelen van hun netwerk, bijvoorbeeld om gastsprekers uit te nodigen voor trainingen en seminars
- het brainstormen over nieuwe mogelijkheden om afgestudeerden te plaatsen in de arbeidsmarkt of een eigen bedrijf op te laten zetten
- het ondersteunen van de opzet van het alumni netwerk

## 4. Sustainability framework

In 2016 is een nieuwe koers bepaald voor de komende jaren die met name in 2018 - 2020 verder vorm krijgt. Deze koers is gericht op het garanderen van het duurzame karakter van Friends for Life, met name in Kenia. Hiervoor is het zogenaamde 'FFL Sustainability framework' ontwikkeld. Dit model ziet er schematisch als volgt uit:



De aandachtsgebieden in het model worden als volgt verder uitgewerkt:



- **Students**

De studenten in het programma zijn uiteraard de belangrijkste stakeholders binnen Friends for Life. Om echter op lange termijn de juiste groep studenten (en alumni) aan Friends for Life te verbinden is het selectieproces opnieuw onder de loep genomen. Inmiddels is bepaald welke type student in aanmerking komt voor een studiebeurs om een zo goed mogelijke aansluiting te vinden bij de doelstellingen van Friends for Life op lange termijn.

Het gaat om studenten met een zeer grote motivatie om te presteren en die tegelijkertijd een natuurlijke behoefte voelt om iets terug te doen voor de maatschappij, tijdens en na de studie. De student sluit aan bij dat waar naar gezocht wordt in de arbeidsmarkt, een zelfstandige, excellerende en unieke student. Tenslotte is de student graag bereid deel te nemen aan activiteiten van Friends for Life en/of zelf een activiteit op te zetten. Bij (relatief) jonge studenten wordt gekeken naar hun potentieel om naar een dergelijk profiel toe te groeien. Uiteraard gaat het hier om studenten die niet de financiële middelen hebben om zelf het benodigde schoolgeld te betalen.

- **Universities**

In 2015 studeerden de Friends for Life studenten aan maar liefst 28 verschillende universiteiten en 23 andere onderwijsinstellingen (met name HBO instellingen). In de jaren voorafgaand hieraan waren deze aantallen zelfs nog groter. Om kwalitatief goede opleidingen aan te bieden aan de studenten en een meer intensieve relatie met de instellingen op te bouwen, is in 2016 gestart met het selectieproces van een beperkt aantal onderwijsinstellingen. De selectie is gebaseerd op onder andere:

- studieaanbod (ook het aantal verschillende studies wordt afgebouwd en meer afgestemd op de vraag in de arbeidsmarkt)
- positie op de ranglijst van beste onderwijsinstellingen in Kenia
- hoge waardering binnen de arbeidsmarkt
- bereidheid tot samenwerking vanuit een sterk 'Social Corporate Responsibility'-beleid
- aanbod van extra activiteiten voor studenten binnen het curriculum

De definitieve selectie zal in 2017 bekend worden gemaakt en geïmplementeerd. Dit betekent dat alleen studenten worden aangenomen die willen en kunnen studeren aan één van de geselecteerde onderwijsinstellingen. Met de geselecteerde onderwijsinstellingen zullen gesprekken gevoerd worden en waar mogelijk samenwerkingsovereenkomsten opgesteld.

- **Organisations**

Het ultieme doel van Friends for Life is dat de afgestudeerden op korte termijn na afronding van de studie een passende baan vinden. Om arbeidsmarkt en afgestudeerden succesvol met elkaar te kunnen verbinden zoekt Friends for Life intensieve samenwerking met organisaties en bedrijven in Kenia. Deze organisaties wordt gevraagd input te leveren op het gebied van het gewenste student profiel voor de selectieprocedure en de verwachte (toekomstige) vraag naar het type arbeidskrachten. Tenslotte biedt Friends for Life hun excellente afgestudeerden aan voor traineeships, stages en banen die passen bij hun vraag op basis van hun input tijdens de voorselectie.



- Alumni  
De groep afgestudeerden bestaat op dit moment uit ongeveer 250 personen. Dit netwerk van “young professionals” vormt een belangrijke basis voor de drie andere aandachtsgebieden. Op het moment dat er een stevig alumni netwerk is neergezet, worden zij betrokken bij het benaderen van en contacten onderhouden met bedrijven, het coachen en mentoren van nieuwe studenten, het promoten van Friends for Life binnen de organisaties waarvoor zij werken (ambassadeurschap) en het (lokaal) fondsenwerven voor de Friends for Life Foundation. Het is ons doel dat zij comités vormen die contacten onderhouden met de geselecteerde onderwijsinstellingen, zitting nemen in een toekomstig selectie comité voor nieuwe studenten en advies uitbrengen aan het bestuur. In 2016 is een start gemaakt met het plan voor een professioneel alumni netwerk. In 2017 krijgt het alumni netwerk van Friends for Life daadwerkelijk vorm. De eerste activiteiten vinden naar verwachting in het najaar van 2017 plaats.

## 5 Fondsenwerving

---

Sinds enkele jaren staat fondsenwerving hoog op de Friends for Life agenda. Fondsenwerving is direct verbonden aan het aantal uit te geven studiebeurzen en de kwaliteit van het programma, hierdoor kan onder meer het baanbegeleidingsprogramma aangeboden worden.

In de periode 2018 - 2020 zal de focus op fondsenwerving, met name voor de stichting in Nederland, dan ook onverminderd blijven. Fondsenwerving bestaat binnen de stichting met name uit:

- het benaderen van het netwerk van de bestuursleden om donaties te vragen
- het aanschrijven van fondsen om een donatie aan te vragen
- het benaderen van de zakelijke markt voor fondsen (financieel en in natura) en andere vormen van samenwerking
- het organiseren van een (jaarlijks terugkerend) fondsenwervend evenement
- het aansporen van scholen, clubs en verenigingen om hun bestaande acties te koppelen aan een donatie voor Friends for Life
- eventueel nog op te zetten vormen van fondsenwerving zoals crowdfunding

Er wordt naar gestreefd om voor genoemde acties minimaal 1 professionele fondsenwerfer actief te laten zijn voor Friends for Life gedurende enkele uren tot dagen per week.

Ook in Kenia zal fondsenwerving steeds belangrijker aandeel vormen van de activiteiten op het programma. Tot nu toe heeft lokale fondsenwerving door Friends for Life in Kenia geresulteert in een meerjarige bijdrage van een Australische organisatie (Base Titanium Ltd.) voor studiebeurzen.

In de opkomende economie van Kenia ontstaat een groeiende middenklasse die meer te besteden heeft. Hierdoor is er steeds meer kans op lokale fondsenwerving, met name in Nairobi. In de komende drie jaar zal lokale fondsenwerving professioneel worden opgezet. Dit wordt gedaan samen met studenten en alumni van Friends for Life. Zo kunnen zij ervaring opdoen in dit vakgebied en zelf bijdragen aan de continuering en het succes van Friends for Life. Het traject zal worden gestart met een training voor een selecte groep studenten en alumni die de komende jaren de leiding hierin zullen nemen.



## 6 Marketing & PR

---

Ter ondersteuning van de fondsenwerving in Nederland, zijn eind 2016 verkenningen gedaan naar een actiever *social media* beleid. In 2017 is vervolgens gezocht naar samenwerking met een externe partij om een dergelijk beleid in te richten en te implementeren. Naar verwachting wordt de implementatie eind 2017 afgerond waarna de resultaten in de komende drie jaar zichtbaar worden. Uiteraard zal in deze jaren ook veel aandacht nodig zijn voor onderhoud en verbetering van de geïmplementeerde campagnes.

Naamsbekendheid en imago zijn in de komende drie jaar aandachtspunten binnen de marketing en PR activiteiten in Kenia. Met name om het framework te implementeren zoals dat beschreven is in hoofdstuk 3, is het van belang dat Friends for Life bekend komt te staan bij organisaties in Kenia als:

- een professioneel ingerichte NGO
- een NGO gericht op samenwerking, efficiëntie en resultaat
- een NGO die alleen de beste alumni 'aflevert' aan de arbeidsmarkt

Om dit waar te maken zijn uiteraard ten eerste alle voorwaarden van belang op het gebied van onder andere selectie van studenten en onderwijsinstellingen, continue verbetering van (interne) processen, de juiste personen werkzaam binnen de organisatie en het opbouwen van een relevant netwerk. Vervolgens worden marketing en PR middelen ingezet om dit imago naar buiten te brengen en hiermee tevens naamsbekendheid te verwerven. Deze middelen bestaan uit:

- het publiceren van positieve berichten over Friends for Life en haar studenten en alumni via social media op frequente basis
- het uniform presenteren van Friends for Life als organisatie en haar studenten en alumni (bijvoorbeeld door het gebruiken van uniforme CV's bij de introductie van studenten aan organisaties)
- het toezien op een uniforme uitstraling en het naar buiten treden van het Friends for Life alumni netwerk
- het presenteren van Friends for Life op zoveel mogelijk bijeenkomsten en evenementen, waaronder het Nederlandse ondernemersnetwerk in Kenia (bestaande uit zo'n 5.000 leden).
- een *jaarlijks terugkerend sportevenement, waarbij sporters en hun aanhang zich verbinden met Friends for Life*

## 7 Partners en relaties

---

Hoofddoel van Friends for Life is efficiënt samenwerken met partners en relaties. Omdat Friends for Life een relatief kleine organisatie is en dat ook wil blijven (ter professionalisering zullen er hooguit 1-2 medewerkers toegevoegd worden aan het Friends for Life team), wordt gestreefd naar intensieve, langdurige samenwerkingen om een uitbreiding van het programma toch mogelijk te maken. Dit geldt met name voor de NGO in Kenia. In het sustainability framework worden al enkele belangrijke stakeholders genoemd, zoals het Keniaans bedrijfsleven. De Keniaanse overheid, lokale goede doelen organisaties en (middelbare) onderwijsinstellingen

### *Keniaanse overheid*

Aanvullend zal de aandacht gericht worden op het opbouwen van een relatie met de overheid in Kenia. Er bestaan diverse overheidsorganen in Kenia die momenteel actief zijn op het gebied van studiebeurzen. Het totaalbudget is echter niet toereikend om alle studenten van Kenia te



faciliteren in hun studiekosten. Friends for Life wil echter wel beter op de hoogte zijn (en blijven) van veranderingen binnen het beleid van de overheid wat betreft studietoelages en procedures hieromtrent. Zo kunnen we studenten beter doorverwijzen indien zij niet in aanmerking komen voor een studiebeurs van Friends for Life en in de gaten blijven houden welke studenten al een toelage hebben ontvangen van de overheid.

Tenslotte zouden we graag intensiever samenwerken met (lokale) overheden om stages en banen voor afgestudeerden mogelijk te maken.

#### *Community Based Organisations*

In Kenia zijn duizenden CBO's (Community Based Organisations) geregistreerd die zich inzetten om de situatie op verschillende gebieden (leefomstandigheden, humanitaire rechten, milieu, cultuur, natuur etc) in Kenia te verbeteren. Er zijn dan ook vele mogelijkheden voor Friends for Life in Kenia om samen te werken met gelijkgestemde organisaties, danwel om evenementen voor studenten en alumni te organiseren met een sociaal karakter, danwel om een partner te vinden met expertise in baanbegeleiding en carrière coaching. In de komende drie jaar zal worden gezocht naar minimaal drie partijen in Kenia waar een langdurige samenwerking mee opgezet kan worden.

#### *Middelbare onderwijsinstellingen*

Alle studenten in het programma van Friends for Life hebben succesvol hun middelbare schoolperiode doorlopen. Decanen zijn vaak goed in staat de motivatie en capaciteit van een middelbare scholier te evalueren. Dit is belangrijk voor de selectie van Friends for Life. Door een betrouwbaar netwerk op te bouwen van middelbare onderwijsinstellingen kan er tijdens de selectie een uitgebreide controle worden gedaan op de criteria die gelden voor de aanname van een nieuwe student. Aanvullend ontstaat hierdoor de mogelijkheid voor studenten en alumni in het programma om presentaties en bijeenkomsten te organiseren binnen middelbare scholen, bijvoorbeeld om voorlichting te geven aan jongeren over het kiezen van een vervolgstudie.

## 8 SMART doelstellingen 2018 - 2020

---

Aanvullend aan de doelstellingen genoemd in voorgaande paragrafen zijn er voor de periode 2018 - 2020 enkele SMART geformuleerde doelstellingen besloten. Jaarlijks vindt een evaluatie plaats van de doelstellingen met de besturen van zowel Kenia als Nederland om tijdig beleid en strategie te kunnen bijstellen om de doelstellingen te behalen.

#### **Fondsenwerving**

De fondsenwerving binnen Friends for Life is op dit moment nog de belangrijkste inkomstenbron en direct gerelateerd aan het aantal uit te geven studiebeurzen. Ook in Kenia zal in de komende jaren intensiever ingezet worden op externe fondsenwerving.

	2018	2019	2020
Ambitie exogene funding	180.000	200.000	250.000
Aantal nieuwe studiebeurzen uit te geven	40	45	50





### Studie- en baanbegeleiding

De student wordt tijdens en na de studie begeleidt om uitval te beperken en commitment te versterken. Daarnaast wordt de student zoveel mogelijk geholpen bij het vinden van een baan direct na afstuderen om de uiteindelijke doelstelling van een studiebeurs te bereiken.

	2018	2019	2020
Percentage uitval tijdens studie	<5%	<5%	<5%
Percentage afgestudeerden neemt deel aan job coaching programma binnen 4 maanden voor afstuderen tot 6 maanden na afstuderen	80%	85%	90%
Percentage afgestudeerden vindt baan na afstuderen op niveau van studie in < 6 maanden	50%	60%	70%
Plaatsing van stagiaires en afgestudeerden binnen netwerk Friends for Life Foundation in Kenia	>8	>15	>25
Percentage alumni dat actief deelneemt aan alumni netwerk	10%	20%	30%

### Student voor student programma

Afgestudeerden stromen automatisch in, in het student-voor-student programma waarbij zij een volgende student sponsoren door terugbetaling in termijnen. De terugbetaling blijkt het meest succesvol indien een student een baan heeft weten te bemachtigen met een minimaal inkomen. Om het gat tussen afstuderen en arbeidsmarkt zoveel mogelijk te dichten en commitment tijdens de studie te garanderen, wordt studie- en baanbegeleiding geboden. De volgende resultaten zijn als doel gesteld gerelateerd hieraan:

	2018	2019	2020
Percentage gestart met maandelijkse terugbetaling < 1 jaar na afstuderen:	60%	70%	80%
Aantal nieuwe studenten starten studie middels 'student-voor-student' programma	5	10	15